



1.

XXVIème CONFÉRENCE DE L'AIMS

La conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) rassemble les chercheurs et professionnels de cette discipline tout en étant largement ouverte à d'autres contributeurs, quelle que soit leur discipline d'origine, y compris en dehors des sciences de gestion (sociologie, économie, droit par exemple). Cette conférence se veut un lieu d'échange et de partage de connaissances originales et pertinentes dans ce domaine.

La XXVIème édition de la conférence annuelle est organisée par la Structure Fédérative et de Recherche MAELYSE (MANagement-Economie-LYON-Saint-Etienne), qui regroupe les laboratoires de recherche en sciences de gestion de l'iaelyon – U. Jean Moulin, emlyon business school, U. Lumière Lyon 2 et U. de Saint-Etienne. Elle se tiendra du 7 au 9 juin dans les locaux de l'Université Lyon 3 pour la conférence, et dans les locaux de l'Université Lyon 2 pour le séminaire doctoral. Des ateliers pré-conférences auront lieu le 7 au matin, voire le 6, sur les sites des partenaires.

La XXVIème conférence de l'AIMS sera ouverte au large éventail de thèmes de recherche habituel de l'association : management, stratégie et organisation. Les propositions de contribution pourront traiter de nombreux thèmes, notamment le contenu des manoeuvres stratégiques, le déploiement de la stratégie, l'internationalisation, la responsabilité sociale des entreprises, les outils de gestion, le discours dans les organisations, le management de l'innovation, le management des connaissances, les réseaux, l'entrepreneuriat, le management des PME-TPE, etc. Depuis plusieurs années, la conférence annuelle propose un thème sur lequel l'AIMS encourage les participants à proposer une contribution – sans que ce thème ne soit restrictif. L'édition 2017 est dédiée aux relations entre les évolutions et révolutions dans les domaines des sciences et technologies et le management stratégique.

Par révolutions scientifiques, nous entendons notamment les évolutions, souvent exponentielles, dans les domaines de la numérisation, de l'exploitation des données, de la sécurité des transactions, du séquençage du génome, etc. Les technologies

ainsi générées ouvrent des espaces concurrentiels entièrement nouveaux et menacent des industries établies de longue date. Comment les dirigeants appréhendent-ils ces transformations scientifiques ? Et comment les chercheurs renouvellent-ils leurs approches de l'étude du stratégique dans ce contexte ? Les propositions de communication traitant des problématiques ci-dessous seront appréciées, sans que cette liste ne soit exhaustive :

- Comment les ruptures technologiques transforment-elles les écosystèmes et les modèles d'affaires ?
- Comment les évolutions technologiques (ex. : neurosciences) renouvellent-elles les pratiques du management stratégique ?
- Que doit-on attendre de l'influence de l'intelligence artificielle (IA) sur l'exercice de prise de décision stratégique ? (ex. : IA au diagnostic de santé)
- Comment les révolutions technologiques (ex. : algorithmes et big data) transforment-elles les méthodes de recherche en stratégie ?
- Le management stratégique face aux évolutions technologiques à dimensions éthiques (ex : données privées, homme augmenté).
- Les recherches en management stratégique influencent-elles les développements scientifiques ?

Appel à communications:

Ubiquité et mobilité : regards croisés entre marketing et management stratégique

Session Thématique organisée sous l'égide du Groupe Thématique AIMS « Stratégies, Espaces et Territoires»

Responsables:

- Bertrand Sergot, RITM, Université Paris-Sud, Université Paris-Saclay - bertrand.sergot@u-psud.fr

- Karine Picot-Coupey, CREM UMR CNRS 6211, IGR-IAE Rennes, Université Rennes 1 - karine.picot@univ-rennes1.fr
- Damien Talbot, CRCGM, Université d'Auvergne - damien.talbot@udamail.fr
- Elodie Huré, ESC Rennes School of Business - elodie.hure@esc-rennes.com

La présente session spéciale AIMS est placée dans le prolongement des activités du Groupe Thématique (GT) « Stratégies, Espaces et Territoires ». Elle s'inscrit à ce titre dans le cadre des objectifs généraux poursuivis depuis sa création par le GT qui sont d'animer et de structurer une communauté de recherche autour des thématiques larges de l'espace et du territoire et de leurs interrelations avec les questionnements, les référents et les cadres conceptuels du management stratégique. Cet ancrage dans le champ du management stratégique n'a rien d'exclusif. Bien au contraire, le GT s'est attaché à faire vivre une philosophie d'ouverture et d'enrichissement mutuel au travers d'événements académiques (ateliers de recherche, sessions thématiques AIMS ou dans les colloques d'autres associations savantes, numéros spéciaux) organisés régulièrement sous son parrainage depuis sa création en 2005. Il a souhaité transcender les frontières disciplinaires et favoriser les fertilisations croisées avec les autres sous-disciplines des sciences de gestion, mais aussi, avec celles des sciences humaines et sociales. Cet esprit d'ouverture disciplinaire marque à nouveau la présente session spéciale. Elle est en effet le produit de la rencontre entre des chercheurs en management stratégique et en marketing. La réflexion croisée qui découle de cette rencontre s'articule autour des notions liées d'ubiquité et de mobilité spatiale et des utilisations différenciées qui en sont faites en marketing et en stratégie.

Catégorie

Conférence

Discipline

Sciences sociales

Économie, droit et gestion

Thématique(s)

Scientifique

Date de début

Fri, 07/07/2017 - 11:00 - Sun, 07/09/2017 - 20:00

Ville

Lyon

Lieu (salle, adresse)

Lyon

Organisé par

l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Source

<http://www.strategie-aims.com/>

Informations pratiques

Les communications ont pour but d'apporter une contribution significative d'un point de vue théorique et/ou empirique ou de présenter un propos d'étape d'une recherche non encore achevée, originale et prometteuse. Ces communications peuvent être soumises en anglais. Elles devront cependant faire l'objet d'une présentation en français lors de la conférence. Le titre et le résumé de la communication devront être traduits en français après acceptation. Ces communications font l'objet de présentations et discussions en sessions parallèles.

Comme chaque année, certaines communications, après sélection par le Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS et travail complémentaire par les auteurs, pourront être publiées dans un numéro de la Revue Française de Gestion.

Les tables rondes exposent sous divers angles un thème d'actualité et en démontrent l'intérêt théorique et/ou pratique et/ou méthodologique. Elles mobilisent plusieurs experts aux regards complémentaires par rapport au thème traité. Cette complémentarité peut provenir du statut des intervenants (académique vs manager), des courants théoriques et/ou des perspectives épistémologiques ou encore des approches méthodologiques envisagées. Afin de favoriser la discussion, le format des tables rondes ne doit pas prévoir plus de 4 intervenants (dont la présentation ne devra pas excéder 10 minutes chacun). Les soumissions de tables rondes sont présentées dans un document de synthèse de 20 pages environ. La première page propose un titre, les personnes sollicitées pour participer au débat, l'engagement des personnes à participer à la conférence.

Chaque participant à la table ronde doit faire l'objet d'une présentation de quelques lignes (nom, coordonnées, statut, domaine d'expertise, et raisons conduisant à retenir cette personne). Les 3 à 4 pages suivantes exposent le thème traité et montre son intérêt théorique, pratique ou méthodologique. Elles montrent la

complémentarité qu'apporte chaque intervenant dans le débat relatif au thème traité. La partie suivante, de 10 à 15 pages, concerne les contributions de chacun des intervenants. Celles-ci peuvent prendre la forme d'un résumé étendu. La dernière page expose le déroulement envisagé (1h20 par table ronde comprenant au moins 30 minutes de discussion).

Les propositions de tables rondes seront évaluées par le Président du Conseil Scientifique Permanent et le Président du Conseil d'Administration de l'AIMS. Ces évaluations sont soumises au Conseil d'Administration pour approbation ou amendement. Le document de synthèse des propositions retenues sera mis en ligne sur le site.

Dates à retenir

- 15 décembre 2016 : Ouverture de la Plateforme pour la soumission des différents types de contributions.
- 22 janvier 2017 : Une date unique de remise des propositions pour les communications (texte intégral y compris pour les ST-AIMS) et tables rondes.
- 22 janvier 2017 : Remise des propositions pour le séminaire doctoral et le prix de thèse.
- Début février 2017 : Envoi des propositions aux évaluateurs ou notification d'un rejet du fait de critères formels ou de non appartenance au champ du management stratégique.
- Avant fin mars 2017 : notifications aux auteurs.
- 24 avril 2017 : remise des textes définitifs.
- 24 avril 2017 : inscription obligatoire pour les personnes dont les papiers ont été acceptés, sous peine de retrait du programme.
- 7 juin matin : séminaire doctoral Université Lumière Lyon 2, 18 Quai Claude Bernard, 69 007 Lyon
- 7-8-9 juin 2017 : XXVIème conférence de l'AIMS à l'Université Jean Moulin Lyon 3 située 6, cours Albert Thomas, 69008 Lyon

Pour plus d'information :

<div class="logo logo-mobile"> <img src="http://fo

<http://www.strategie-aims.com/>

Activer

Désactivé

Niveau de profondeur

Balise H2 + H3

Ajouter le trianglesi ce contenu est affiché dans la quinzaine

Désactivé

Pays

France