



The Tourist Gaze, de John Urry

Mots clés

Tourisme

regard

société de consommation

voyage

touristes

vacances

Discipline

Sciences sociales

Urbanisme, architecture et paysagisme

Mode de transport

Tous modes de transport

Type de publication

Livres Clefs

Auteur

Javier Caletrió (Sociologue)

Visuel

The Tourist Gaze, de John Urry

Chapô

Paru pour la première fois en 1990 et réédité plusieurs fois, *The Tourist Gaze*, du sociologue John Urry, est l'un des ouvrages incontournables sur le tourisme. Il n'a pourtant jamais été traduit en français. Cet ouvrage défend l'idée que la prééminence du visuel dans la culture contemporaine se reflète dans les formes prises par le tourisme. Ainsi, nos envies de visiter des lieux et la façon dont nous apprenons à y être visuellement sensibles ne sont pas purement personnelles et propres à chaque individu, mais sont le produit d'une organisation sociale. Les transformations du tourisme se trouvent alors liées aux transformations plus générales de la société, et les mutations du paysage des classes sociales sont particulièrement importantes ici, puisque tous les groupes sociaux n'ont pas le même pouvoir symbolique dans la définition des formes légitimes de s'adonner au tourisme.

Activer

Activé

Niveau de profondeur

Balise H2 + H3

Ajouter le trianglesi ce contenu est affiché dans la quinzaine

Désactivé

Envoyer une notification

Désactivé

Thématique

Inégalités

Loisirs et tourisme

Concepts