

Isabelle Frochot (Maître de conférences)

Isabelle Frochot est spécialisée dans le marketing touristique et plus précisément dans le comportement du touriste et le marketing expérientiel. Elle a réalisé son PhD à Manchester Metropolitan University puis a travaillé à l'University of Strathclyde (Glasgow - Ecosse) pour revenir en France en 2000 pour un poste de maître de conférences à l'université Savoie Mont Blanc (IAE Savoie Mont Blanc -Département CITHEME). Elle gère le master en Management des destinations touristiques. Elle est notamment l'auteure de Frochot & Legohérel (2018) *Le Marketing du tourisme*, DUNOD, 4e édition. Fyall A., Legohérel P., Frochot I. & Wang Y. (Sept. 2018) *Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences*, Routledge.

Type

Maître de conférences

Nom

Frochot

Prénom

Isabelle

Photo-portrait



E-mail accessible aux membres uniquement

Désactivé

Téléphone accessible aux membres uniquement

Désactivé

Portable accessible aux membres uniquement

Désactivé ` <img src="http://forumviesmobiles.org/them`

Pseudo skype accessible aux membres uniquement

Désactivé